

Ihre Vorteile

- » **Höchste Qualität.**
Für die Akademie ist höchste Qualität Selbstverpflichtung. Die erlangten Zertifizierungen sind Ausdruck dieses Anspruchs.
- » **Klasse statt Masse.**
Die Akademie konzentriert sich ganz bewusst ausschließlich auf die Aufstiegsweiterbildung im Qualifikationsfeld Management. Diese Spezialisierung bedeutet Kompetenz.
- » **Freiheit von Anfang an.**
Bei uns gibt es größtmögliche Flexibilität: Sie bestimmen, wann und wo Sie studieren und welche Fächer Sie auswählen. Selbst bei der Zahlung der Studiengebühren sind Sie flexibel.
- » **Interaktiv und nah.**
Im Fernstudium profitieren Sie zusätzlich von unserer portalserverbasierten Lernplattform. Sie haben keine Pflichtveranstaltungen vor Ort zu absolvieren.
- » **Studieren ab 80 Euro / Monat.**
Sie genießen ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis: Die monatlichen Gebühren beginnen schon bei 80,00 EUR. Es fallen keine Reise-, Hotel- oder ähnliche Kosten an. Sie sparen also doppelt.

Teilnehmen.

Wir freuen uns auf Sie. »

Bitte melden Sie sich direkt über unsere Internetpräsenz an:

www.akademie.biz



AZWW
Voll- und Teilzeit



Machen Sie ein gutes Geschäft.

» Investieren Sie in sich selbst!



Kontakt

Deutsche Akademie für Management

Margaretenstraße 38
12203 Berlin

- » **Telefon:** 030 / 40 50 888 30
- » **Fax:** 030 / 40 50 888 39
- » **E-Mail:** mail@akademie.biz

- » **Web:** www.akademie.biz

Geprüfte/r Tourismus-
manager/in (DAM)

Certified Tourism
Manager (DAM)

Tourismusmanagement



Ziele

Tourismusmanager gestalten und steuern ein Reiseunternehmen oder Teile desselben (Abteilungen, Projekte) und vermarkten Reisedienstleistungen. Sie erkennen die Bedürfnisse von Reisegästen, die es durch das Angebot von touristischen Produkten und Dienstleistungen zu befriedigen gilt. Tourismusmanager werden für wichtige Organisations- und Marketingaufgaben gebraucht. Sie sollen international denken und handeln.

Zielgruppe

- » Fach-, Führungs- und Nachwuchskräfte

Zulassungsvoraussetzungen

- » Hochschulreife und einjährige Berufspraxis *oder*
- » abgeschlossene Berufsausbildung und einjährige Berufserfahrung *oder*
- » fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Wirtschaft oder Tourismus

Studieninhalte

Aus 24 Modulen sind mindestens 12 Module zu belegen. Die Module Tourismuswirtschaft und Grundlagen des Managements sind dabei obligatorisch. Wir beraten Sie gern.

Ihre Wahlpflichtmodule

- » Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- » Tourismuswirtschaft
- » Beherbergungswirtschaft
- » Touristikunternehmen
- » Personenverkehrsunternehmen
- » Reiseprodukte
- » Incoming Tourism
- » Geographie der Erholung
- » Grundlagen des Managements
- » Das betriebliche Funktionensystem
- » Strategisches Management
- » Organisation
- » Wandel von Organisationen
- » Grundlagen des Personalmanagements
- » Personalführung
- » Qualitätsmanagement
- » Marketingmanagement
- » Marketing von Dienstleistungen
- » Tourismusmarketing
- » Internationales Marketing
- » Marketingethik und Verbraucherpolitik
- » Kultourtourismus I
- » Kultourtourismus II
- » Standortmarketing I
- » Standortmarketing II
- » Existenzgründung

Auf einen Blick

Service

- » Wählbare Studienmodule
- » Individuelle Betreuung, Beratung und Unterstützung
- » Prüfungen und Thesis
- » Expertenmoderierte Chats
- » Diskussionsforen
- » Flexible Studiendauer

Prüfungen

- » 1 Assignment pro Modul (mind. 12), bestehend aus Multiple-Choice-Fragen, offenen Wissensfragen und praxisorientierten Arbeitsaufträgen.
- » 1 Thesis (Abschlussprüfung) im Umfang von 15 bis 25 Seiten.

Gebühren

- » 12 Monatsraten zu je 150,00 EUR (Summe: 1.800,00 EUR) oder
- » 6 Monatsraten zu je 280,00 EUR (Summe: 1.680,00 EUR) oder
- » 24 Monatsraten zu je 80,00 EUR (Summe: 1.920,00 EUR).

Wenn Sie mehr als 12 Module belegen, betragen die Mehrkosten entsprechend dem gewünschten Zahlungsrhythmus je Modul und Monat 5,00 / 10,00 / 20,00 EUR. Für die Thesis fällt eine Prüfungsgebühr in Höhe von 200,00 EUR für Beratung, Betreuung und Bewertung an.